



CASA NAȚIONALĂ DE ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE

CASA DE ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE VRANCEA

Str. Cuza Vod , Nr. 52 bis, Focani, Vrancea

Tel. 0237 / 227714

NR. RP 164/ 02.07.2015

NR. P 2487/ 02.07.2015

A P R O B A T,
PRE EDINTE - DIRECTOR GENERAL,
JR. MIHAIL COPACI

Analiza activității de comunicare și relații publice,
desfășurată în TRIM. II 2015

Secțiunea 1 . EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE RELAȚII PUBLICE

Nr. crt.	Data	Conferință / briefing/ alte evenimente	Tema/ descriere pe scurt	Participanți / invitați	Jurnaliști	IMPACT MEDIATIC		
						Nr. de articole presa scris	Nr. de reportaje tv	Nr. de reportaje radio
1.	01.04.2015	Conferință de presă	Deschiderea perioadei de contractare 2015 și noul pachet de servicii de bază	-P.D.G. al C.A.S. Vrancea; - Dr. D.S.P. Vrancea; - Purtător de cuvânt al C.A.S. Vrancea;	Monitorul de Vrancea Ziarul de Vrancea FOCUS TV ATLAS TV	3 articole de presă	2 reportaje tv	- tire radio

În luna TRIM.II 2015, președintele – director general al Casei de Asigurări de Sănătate Vrancea a participat la 3 emisiuni TV în direct; s-au acordat 4 interviuri posturilor locale de televiziune.

Sec iunea 2. EVALUAREA ACTIVIT II DE INFORMARE A PRESEI

Nr. crt	Materialul de pres	Num rul materialelor transmise	Modul de transmitere – e-mail, fax, telefonic	Institu iile carora le-au fost transmise materialele	IMPACT MEDIATIC Nr. articole ap rute în presa scris	IMPACT MEDIATIC Nr. reportaje de televiziune	IMPACT MEDIATIC Nr. reportaje radio
1.	Comunicat	2 materiale	– e-mail	Monitorul de Vrancea Ziarul de Vrancea Informatia vrâncean Gherila de Vrancea Vrancea Media FOCUS TV ATLAS TV	66 articole ap rute în presa scris	7 reportaje	2 tire radio
2.	Buletin informativ	-	-	-			
3.	tire de pres	11 materiale de pres	e-mail/ telefonic	Monitorul de Vrancea Ziarul de Vrancea			

Sec iunea 3. INFORMA II DIFUZATE JURNALI TILOR LA CERERE

1. în baza unor solicit ri scrise

Nr. crt	Num r de solicit ri scrise	Domeniile vizate	Modul de solu ionare – pe scurt – favorabil sau nefavorabil	Alte informa ii – de ex. reclama ii primite	IMPACT MEDIATIC – datele furnizate au constituit sau nu subiectul unui articol sau reportaj
-	-	-	-	-	-

2. în baza unor solicitări verbale

Nr. crt	Număr de solicitări verbale	Domeniile vizate	Modul de soluționare – pe scurt – favorabil sau nefavorabil	Alte informații – de ex. reclamații primite	IMPACT MEDIATIC – datele furnizate au constituit sau nu subiectul unui articol sau reportaj
1.	13 solicitări verbale	<ul style="list-style-type: none"> - informații privind programul farmaciilor de substituiri; - informații referitoare la pachetul de servicii medicale de bază - prevenirea și profilaxie; - informații privind situația contractelor încheiate în anul 2015; - informații privind programul de distribuire a cardurilor naționale de sănătate; - informații referitoare la numărul cardurilor eliberate de CAS Vrancea; - informații referitoare la bugetul alocat medicilor dentiști pentru 2015; - informații privind numărul pacienților aflați în tratament pentru VHV și VHB + costuri 2015; - informații privind constatările controalelor efectuate la furnizori în anul 2015; - informații privind pachetul de servicii medicale paraclinice. 	favorabil	-	- datele furnizate au constituit subiectul unui articol de presă ;

Sec iunea 4. ACTUALIZAREA PAGINII DE INTERNET A INSTITU IEI CU PRIVIRE LA ACTIVIT ILE DESF URATE

Nr. crt	Publicarea informa iilor de pres pe site-ul C.A.S. Vrancea	Num r de informa ii de pres publicate pe site	Domeniile vizate – (...)	Num r de informa ii publicate cu ata amente video sau foto
1.	12 materiale		Informa ii referitoare la întreaga activitate a C.A.S. Vrancea, desf urat în TRIM. II 2015, pe fiecare domeniu de asisten medical .	-

**Purt tor de cuvânt,
Iustina Papuc**